

## SCHEDA INFORMATIVA

### Piano Export Sud II

#### OBIETTIVI

Trasformare le aziende potenzialmente esportatrici in esportatori abituali ed incrementare la quota export ascrivibile alle Regioni del Mezzogiorno sul totale nazionale.

#### DESTINATARI

- Micro, piccole e medie imprese
- Startup
- Consorzi iscritti nel registro delle imprese della CCIAA RETI DI IMPRESA
- Parchi tecnologici e universitari

#### AMBITO TERRITORIALE

- Regioni meno sviluppate: Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia
- Regioni in transizione: Abruzzo, Molise e Sardegna

#### COSA FINANZIA

- **Interventi formativi e di coaching:** prevalentemente a carattere verticale/regionale, da realizzarsi in Italia, attraverso moduli formativi differenziati (formazione in aula sulle tematiche del marketing internazionale, dell'e-commerce e della proprietà intellettuale, azioni di coaching, servizi di incubazione all'estero)
- **Azioni promozionali:** orizzontale/interregionale, da realizzarsi in Italia e all'estero, attraverso la partecipazione e diversi format promozionali (fiere internazionali, missioni di incoming, azioni sulle GDO, BIAT e partenariati internazionali)

#### ARTICOLAZIONE DEGLI INTERVENTI PER FILIERA

- Filiera dell'agro-alimentare
- Filiera dell'arredo e costruzioni
- Filiera dell'alta tecnologia
- Filiera dell'energia
- Filiera della moda-persona
- Filiera della mobilità

#### MERCATI TARGET

- Paesi dell'Unione Europea
- Paesi extra UE (Russia e Balcani)
- Cina e Giappone
- Stati Uniti e Canada

## PROCEDURA

Le modalità di partecipazione sono consultabili nelle sezioni dedicate al Piano Export Sud II presenti nei siti del PON IC e dell'ICE-Agenzia.

## BENEFICI PER I DESTINATARI DELLA MISURA

Il PES II offre opportunità per entrare in contatto diretto con buyer, importatori e distributori durante gli eventi in Italia e all'estero. Le imprese possono usufruire di check-up aziendali durante i moduli formativi e di servizi legati alle attività di incubazione all'estero a titolo gratuito. Attraverso le azioni di formazione e di supporto promozionale, i destinatari del piano possono migliorare il processo di internazionalizzazione e incrementare il fatturato export.

Agevolazioni *de minimis* sono previste per la partecipazione a fiere internazionali e per i moduli di formazione con affiancamento e coaching individuale.

## RIFERIMENTI NORMATIVI

Decreto ministeriale 8 febbraio 2017 - Assegnazione di risorse PON IC per la realizzazione interventi di promozione dell'export.

## RISORSE PON IC

Risorse per un importo pari a 50 milioni di euro di cui:

- 43,4 mln € per l'attuazione degli interventi previsti a favore delle PMI localizzate nelle "Regioni meno sviluppate"
- 6,6 mln € per l'attuazione degli interventi previsti a favore delle PMI localizzate nelle "Regioni in transizione"

## UFFICIO COMPETENTE

Direzione generale per gli incentivi alle imprese

Dott.ssa DE ANGELIS Alessandra

Viale America, 201 - 00144 Roma

(+39) 06 5492 7373

E-mail: [alessandra.deangelis@mise.gov.it](mailto:alessandra.deangelis@mise.gov.it)

## ENTE ATTUATORE

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e

l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio di Coordinamento Promozione del

Made in Italy

Via Liszt, 21 - 00144 ROMA

Email: [pianosud@ice.it](mailto:pianosud@ice.it)

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI

[www.PONIC.gov.it](http://www.PONIC.gov.it)

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

